

The One Club

21 E. 26th STREET

5TH FLOOR

NEW YORK, NY 10010

ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ONE SHOW 2010.

ПОСЛЕДНИЙ СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК – 12 ФЕВРАЛЯ.

Как стать участником One Show

1. Зарегистрируйтесь на сайте <http://www.enteroneshow.org>. Если у вас уже есть свой аккаунт, то регистрироваться повторно не обязательно.
2. Кликните «Создать заявку» и начните регистрацию. Вы можете добавлять или редактировать данные, только находясь он-лайн.
3. Загрузите изображения в формате JPEG ваших печатных работ или видео файлы.
4. Выберите форму оплаты. После подтверждения оплаты, вы уже не сможете изменить информацию в заявке.
5. Распечатайте все заполненные документы. Убедитесь, что для каждой работы, которую вы зарегистрировали на участие, есть соответствующая заявка. Также необходимо приложить документ, подтверждающий оплату, и документ, подписанный креативным директором вашей фирмы.
6. Иностранцы сами оплачивают таможенные расходы в США.
7. Все работы обрабатываются только после того, как будут получены все оплаченные заявки на участие.

Работы принимаются до 12 февраля 2010 года включительно.

Присылайте ваши работы по адресу:

The One Club for Art & Copy

21 East 26th Street, 5th Floor

New York, NY 10010

Кому: The One Show

Более полную информацию вы найдете на сайте [to www.enteroneshow.org](http://www.enteroneshow.org).

Регистрация для иностранных участников

Все печатные работы на иностранном языке (не английском) должны сопровождаться переводом. Видеоролики переводятся в субтитрах или закадровым голосом.

Новые требования и правила

Все представленные работы должны быть впервые опубликованы или показаны в эфире в период с 1 января 2009 года по 8 февраля 2010 года. Каждая заявка должна быть подписана

креативным директором и одобрена клиентом. При необходимости предоставляется контактная информация о клиенте.

One Club оставляет за собой право дисквалифицировать работы, неподтвержденные необходимой документацией.

Извещение для финалистов

Все финалисты One Show получают электронное письмо 12 апреля 2010 года. До 23 апреля 2010 года всем финалистам необходимо отправить подтверждение о получении письма, загрузить свои работы с высоким разрешением для их дальнейшей публикации, предоставить несколько дополнительных экземпляров для передвижных выставок One Show.

Стоимость участия в конкурсе

Перед тем как заполнять заявку, убедитесь в том, что ваша работа соответствует всем требованиям. Оплата за поданные работы не возвращается. Online Entry System автоматически подсчитает сумму вашей оплаты в соответствии с предоставленной ниже таблицей. У вас будет возможность распечатать счет, когда операция будет закончена.

ONE SHOW

Печатная реклама (PRINT)

Single..... \$300.00

Campaign..... \$500.00

Наружная реклама (OUT-OF-HOME)

Single..... \$300.00

Campaign..... \$500.00

Радио (RADIO)

Single..... \$300.00

Campaign..... \$500.00

Телевизионная реклама (Television and Video)

Single..... \$400.00

Campaign..... \$550.00

Мультимедиа (Multimedia)

Инновации в области рекламы и маркетинга Single\$450.00

Инновации в области рекламы и маркетинга Campaign.....\$550.00

Экспериментальная
реклама.....\$550

Комплексная рекламная
кампания.....\$700

ONE SHOW DESIGN

Фрилансер Single.....\$100

Фрилансер Campaign.....	\$150
Single.....	\$200
Campaign.....	\$250
Телевизионный дизайн Single.....	\$300
Телевизионный дизайн Campaign.....	\$350

Для получения более подробной информации о требованиях к оформлению заявок на участие зайдите на сайт www.enteroneshow.org

Способы оплаты

1. Оплата чеком производится в долларах США.
2. Оплата он-лайн картами American Express, MasterCard или Visa осуществляется через программу VeriSign.
3. Прямой платеж. После заполнения заявки автоматически формируется бланк для оформления платежа, который необходимо заполнить и приложить ко всем документам.
4. Оплата денежным переводом.

Для получения более подробной информации зайдите на сайт payment@oneclub.org или позвоните по телефону 1-212-979-1900

Юридическая справка

Все присланные работы становятся собственностью The One Club for Art & Copy, Inc., и возврату не подлежат. Для One Club потребуются подтверждения публикации работ-финалистов. One Club имеет право запросить дополнительные подтверждения того, что реклама была опубликована и/или выходила в эфире. На запрос необходимо ответить в течение 15 дней.

Участники также дают согласие на право показа, копирования или демонстрации их работ в любое удобное для One Club время. One Club сохраняет за собой право показа работ в образовательных целях, включая электронные публикации любого материала, присланного на One Show. В случае если какая-либо теле- или радиоккомпания решит транслировать новости или любую другую программу, относящуюся к One Show, участник в свою очередь дает согласие на трансляцию.

Все участники подчиняются правилам One Show, которые прописаны в заявке на регистрацию. Любое решение судей относительно оценки работ, включая квалификацию и категорию, считаются окончательными. После судейства все вопросы будут обсуждаться на Совете Директоров One Show. One Club оставляет за собой право дисквалифицировать работы, которые Совет Директоров One Club объявит плагиатом.

The One Show: один из авторитетнейших фестивалей рекламы, который устанавливает стандарты для креативной рекламы в печати, на ТВ, радио, в наружной рекламе, инновационном маркетинге, для комплексных рекламных кампаний и branded content. Члены жюри – сами признанные в мире арт-директоры, копирайтеры и креативные директора, имеющие высшие фестивальные награды. Вручение наград проходит на торжественной церемонии. Все работы, победившие на конкурсе, ежегодно публикуются в *One Show: Лучшая печатная реклама (Advertising's Best Print), Лучший дизайн (Design), Лучшая реклама радио и телевидения (Radio & TV)*.

Категории

1. Газета (Newspaper)

- (A) Полоса или разворот - Single
- (B) Полоса или разворот- Campaign

2. Журнал (Magazine)

- Цветные приложения к журналу
- Одно приложение приравнивается к одной позиции
- (A) Цветное: полоса или разворот – Single
- (B) Цветное: полоса или разворот - Campaign

3. Реклама малого формата (Small Space Print)

- Газета или журнал
- Размером меньше журнальной страницы или меньше четверти газетной страницы
- (A) Черно-белая или цветная – Single
- (B) Черно-белая или цветная – Campaign

4. Наружная

- Биллборды, реклама на транспорте, уличном оборудовании, киосках, наружная электронная реклама
- (A) Наружная - Single
- (B) Наружная - Campaign

5. Коммерческая

- (A) Страница или разворот - Single
- (B) Страница или разворот - Campaign

6. Дополнительные рекламные материалы (Collateral)

- (A) Рекламные плакаты и реклама в местах продаж - Single
- (B) Рекламные плакаты и реклама в местах продаж - Campaign
- (C) Промоушн (работы, выполненные агентством для частных лиц)
- (D) Сэлф-промоушн (работы, выполненные агентством или частным лицом для собственной рекламы)

Социальная/политическая/образовательная реклама

Социальной рекламой может считаться любая работа некоммерческой или неправительственной организации. Эта категория включает в себя и образовательную рекламу.

7. Социальная и политическая реклама (*Public Service/Political*)

- (A) Газета или журнал - Single
- (B) Газета или журнал - Campaign
- (C) Наружная реклама и рекламные плакаты - Single
- (D) Наружная реклама и рекламные плакаты - Campaign

(E) Дополнительные рекламные материалы
(Рекламные проспекты и электронная почта) - Single

(F) Дополнительные рекламные материалы
(Рекламные проспекты и электронная почта) - Campaign

Социальная/политическая реклама на радио (Public Service/Political Radio)

(G) Single,

(H) Campaign

Социальная/политическая реклама на ТВ (Public Service/Political Television)

(I) Single

(J) Campaign

8. Радио (Consumer Radio)

(A) Single

(B) Campaign

9. Телевидение (Television)

(A) Более 30 сек - Single

(B) Более 30 сек - Campaign

(C) 30/25 сек - Single

(D) 30/25 сек - Campaign

(E) 20 сек и меньше - Single

(F) 20 сек и меньше - Campaign

(G) Ролики разного хронометража из рекламных кампаний (15 сек/30 сек/60 сек) (например, кампания с одним роликом в 30 сек и два ролика в 15 сек). Работы, поданные в эту категорию, не могут быть поданы в другую категорию Campaign.

(H) бюджет ниже \$80,000 - Single

(I) бюджет ниже \$80,000 - Campaign

10. Кинореклама (Cinema Advertising)

(A) Single

(B) Campaign

11. Реклама, не транслируемая по ТВ и радио (Non-Broadcast)

- Реклама, которая не транслировалась по кабельному ТВ

- Интернет реклама, реклама агентств, реклама на местах продаж, на стадионах и т. д.

(A) Single

(B) Campaign

12. Branded Content

- Кабельное телевидение, кино, Интернет и т.д.

(A) Single

(B) Campaign

13. Инновации в области рекламы (Innovation in Advertising)

- Категория подходит и для некоммерческих организаций

- Инновации в традиционных средствах СМИ (печать, ТВ и радио)

(A) Single

(B) Campaign

14. Экспериментальная реклама (Experimental Advertising)

(A) Single

15. Комплексные рекламные кампании (Integrated Branding)

- 6-10 работ от, минимум, 3 представителей СМИ

- Работы для некоммерческих организаций

(A) Комплексная рекламная кампания Campaign

ONE SHOW INTERACTIVE: Мир цифровых технологий слишком быстро развивается, чтобы проводить отбор работ раз в год. Поэтому One Show Interactive теперь проводит конкурс раз в три месяца. Финалисты конкурса после отбора судей Interactive участвуют в ежегодном конкурсе за «золото» One Show – Золотой Карандаш (Pencil). Теперь стало легче подать заявку на участие в этом конкурсе, так как все категории разбиты по пяти основным видам интерактивного СМИ.

1. Веб-сайты и специализированные сайты: Single (Websites & Microsites: Single)

A) Брендированные игры

B) Потребительские товары (срок службы товаров не должен превышать 3 года: хозяйственные товары, электроника, одежда, обувь, еда и т.д.)

C) Корпоративные веб-сайты

D) Дизайн интерфейса (учитываются ощущения потребителя при работе с сайтом)

E) Шрифтовое оформление (учитываются выбор шрифта, кегль шрифта, длина строк, пробелы между буквами)

F) Звуковое оформление

G) Товары длительного пользования (Срок службы товаров от 3 и более лет: машины, оборудование, электроприборы и т.д.)

H) Электронная торговля

I) Социальная/некоммерческая реклама

J) Сэлф-промоушн

K) Услуги (новости, консультации, проведение экспертиз, рецензии и т.д.)

L) Социальные сети/Сообщества (веб-сайты, созданные для общения людей)

2. Мобильные приложения: Single (Mobile Applications/Sites: Single)

A) Дополненная реальность (реальная действительность, дополненная виртуальными изображениями)

B) Брендированные игры

C) Потребительские товары

- D) Корпоративные веб-сайты
- E) Товары длительного пользования
- F) Социальная/некоммерческая реклама
- G) Электронная торговля
- H) Сэлф-промоушн
- I) Услуги
- J) Социальные сети/сообщества

3. Интерактивная реклама: Single и Campaign (Interactive Advertising: Single or Campaign)

- A) Дополненная реальность
- B,C) Интернет-баннеры – фиксированные
 - Зафиксированные баннеры, не должны выходить за рамки отведенного под баннер места
- D,E) Интернет-баннеры – движущиеся
 - трехмерные баннеры, всплывающие окна, вертикальные баннеры
- F,G) Медиапроекты
 - Инсталляции, соревнования и другие мероприятия
- H,I) Другая интерактивная реклама
 - Приложения к играм, и другие приложения не подходящие под любую другую категорию
- J,K) Социальная/некоммерческая реклама
- L,M) Сэлф-промоушн

1. Фильмы и видео он-лайн: Single и Campaign (Online Films and Video: Single or Campaign)

- A,B) Новости и прямые Интернет-трансляции
- C,D) Короткие сюжеты
 - Сюжетные длиной в 3 минуты и меньше
- E,F) Длинные сюжеты или серия сюжетов
 - Сюжеты длиной больше 3 минут
- G,H) Социальная реклама
 - Новости, видео и реклама товара общественного потребления от благотворительной, некоммерческой или неправительственной организации
- I,J) Сэлф-промоушн
- K,L) Видео ремиксы и машапы
 - Работы, состоящие из подборки цифрового текста, графики, аудио, видео и анимации.

5. Комплексная рекламная кампания (Integrated Branding)

- A) 360°
 - Кампания, состоящая из 3-10 работ с элементами интерактивных технологий и технологий традиционных СМИ
- B) Онлайн
 - Кампания, состоящая из 3-10 работ с элементами интерактивных технологий.

ONE SHOW DESIGN: В 2010 году One Show Design празднует свое десятилетие. Рады сообщить вам, что оплата за участие для дизайнеров-фрилансеров, стала ниже. Поэтому, начиная с этого года, частные лица, фрилансеры, смогут подать заявки уже по более низкой цене. Кроме того, One Show Design добавили в номинации новую категорию «Типографика в дизайне» (“Typography in Design”).

1. Брендинг (Branding)

- A) Ежегодные отчеты
- B) Рекламные проспекты/буклеты

С) Фирменная символика/дизайн торговой марки: только Single

2. Фирменный стиль (Corporate Identity)

- Визитные карты, фирменные бланки, конверты и т.д.

A) Single

B) Campaign

3. Оформление упаковки (Package Design)

A) Single

B) Campaign

4. Промышленный дизайн (Industrial Design)

A) Single

B) Campaign

5. Дизайн дополнительных рекламных материалов (Collateral Design)

A) Рекламные плакаты и реклама в местах продаж - Single

B) Рекламные плакаты и реклама в местах продаж - Campaign

C) Промоушн (работы, выполненные агентством для частных лиц) - Single

D) Сэлф-промоушн (работы, выполненные агентством или частным лицом для собственной рекламы) – только Single

6. Пространственный дизайн (Spatial Design)

- дизайн наружной и интерьерной рекламы (кроме билбордов, которые включены в категорию «Наружная реклама» (“Outdoor”))

A) Single

B) Campaign

7. Наружная реклама (Outdoor)

- Биллборды, реклама на транспорте, уличном оборудовании, киосках, наружная электронная реклама

A) Single

B) Campaign

8. Оформление печатных изданий (Publication Design)

A) Дизайн книги

B) Дизайн журнала

9. Прямая почтовая рассылка (Direct Mail)

- Реклама, отправленная по почте, включая 3-D формат

A) Single

B) Campaign

10. Телевизионный дизайн (Broadcast Design)

Внимание: скидки для фрилансеров не действуют

- Стиль вещания, печатное оформление, дизайн музыкальных видео, всплывающих окон, фирменных знаков и т.д.

A) Single

B) Campaign

11. Социальная/некоммерческая/образовательная реклама (Public Service/Non-Profit/Educational)

Социальной рекламой может считаться любая работа некоммерческой или неправительственной организации. Эта категория включает в себя и образовательную рекламу.

A) Рекламные листовки - Single

B) Рекламные листовки - Campaign

www.enteroneshow.org

C) Дополнительные рекламные материалы – Single (прямая почтовая рассылка, рекламные проспекты/буклеты, вирусная реклама)

D) дополнительные рекламные материалы – Campaign

12. Типографика в дизайне (новая категория) (Typography in Design)

- Только печатная реклама

A) Single

B) Campaign

Для получения более полной информации зайдите на сайт www.enteroneshow.org