

## ENTRADA DA MOSTRA

1. Visite o site [enteroneshow.org](http://enteroneshow.org) e faça o seu registro on-line no sistema. Se você já tem uma conta on-line não há necessidade de se registrar novamente.
2. Clique em "Criar entrada" e inicie o processo de entrada. O novo sistema de entrada de linha é projetado para você criar várias entradas ao mesmo tempo. Você pode adicionar ou alterar os seus trabalhos a qualquer momento durante o processo. Todas as entradas devem ser inscritas on-line.
3. É necessário enviar os arquivos em JPEGs para os trabalhos impressos e arquivos de vídeo (se aplicável).
4. Forma de pagamento. Depois de completar o processo de pagamento você não será capaz de editar as suas entradas.
5. Imprimir todos os formulários necessários. Certifique-se que todos os formulários de entrada estão anexados às peças adequadamente. Seu pagamento, CCO ficha de homologação e os contatos do cliente devem ser incluídos em seu pacote de entrada.
6. Inscrições internacionais devem prever e pagar o desembaraço alfandegário para os Estados Unidos.
7. Todos os participantes receberão a notificação por e-mail quando as entradas forem recebidas e processadas. Os trabalhos não serão processados até que toda a arte for recebida e o pagamento processado.

Enviar pacotes para chegar antes ou até 12 de fevereiro de 2010 para:

The One Club for Art & Copy

21 East 26th Street

5th Floor

Nova York, NY 10010

À atenção de The One Show, One Show Design e One Show Interactive

## ENTRADAS INTERNACIONAIS

Por favor, anexar separado traduções em Inglês para todas as peças impressas internacionais e também entrar com a tradução para o espaço disponibilizado on-line. Anúncios em línguas estrangeiras exigem legendas em Inglês.

## ELEGIBILIDADE E NOVAS REGRAS

Todo o trabalho deve ser publicado ou exibido pela primeira vez entre 1 de janeiro de 2009 e 8 de fevereiro de 2010. Publicação significa que o anúncio apareceu em uma forma de comunicação de massa exposta a um público considerável. Trabalhos produzidos em nome da The One Club ou One Show não são elegíveis. As candidaturas

devem ser apresentadas por qualquer profissional do setor.

Para manter a elegibilidade, todas as entradas devem ser apresentadas com a aprovação assinada pelo responsável da empresa. O responsável deve verificar se todos os trabalhos inscritos são autênticos, aprovado pelo cliente, foi ou é veiculado na mídia e está dentro do espírito das regras. Um contato do cliente, com número de telefone e e-mail, também deve ser apresentado em cada entrada.

Toda a documentação necessária será gerada automaticamente através do nosso sistema on-line e deve ser apresentado juntamente com seus pacotes de entrada. The One Club reserva o direito de desqualificar participações apresentadas sem papelada adequada da verificação da criação do anúncio.

#### NOTIFICAÇÃO FINALISTA

Os finalistas serão notificados por e-mail na segunda-feira, 12 abril de 2010. Todos os finalistas devem confirmar os seus créditos on-line. A todos os finalistas serão solicitados o envio das imagens digitais de alta resolução para a publicação no anuário do One Show e submeter uma copia adicional do trabalho para a exposição itinerante. Todos os finalistas são obrigados a enviar um comprovante de publicação ou data de exibição por volta de 23 de Abril de 2010 (sexta-feira).

#### TAXAS DE INSCRIÇÃO

Antes de completar as suas entradas, por favor, certifique-se de seu trabalho é elegível. As taxas de inscrição não são reembolsáveis. O sistema online calcula automaticamente as suas taxas de entrada de acordo com a tabela abaixo. Você pode imprimir suas faturas quando suas transações estiverem finalizadas.

#### ONE SHOW

##### CATEGORIAS IMPRESSAS

Individual ..... \$300,00

Campanha ..... \$500,00

##### FORA DE CASA

Individual ..... \$300,00

Campanha ..... \$500,00

#### RÁDIO

Individual ..... \$300,00

Campanha ..... \$500,00

#### CATEGORIAS DE TELEVISÃO E VÍDEO

Individual ..... \$400,00

Campanha ..... \$550,00

#### MULTIMÍDIA

Inovação em Propaganda & Marketing Individual ... .. \$450,00

Inovação em Propaganda & Campanha de Marketing ... .. \$550,00

Publicidade Experimental ... .. \$550,00

Campanha Integrada ... .. \$700,00

#### ONE SHOW DESIGN

Individual Freelance ..... \$100,00 \*

Campanha Freelance..... \$150,00 \*

Individual ..... \$200,00

Campanha ..... \$250,00

Broadcast Design Individual ..... \$300,00

Broadcast Design Campanha ..... \$350,00

\* visite [www.enteroneshow.org](http://www.enteroneshow.org) para os requerimentos especiais.

#### ONE SHOW INTERATIVO

Individual ..... \$300,00

Campanha ..... \$350,00

#### BRANDING INTEGRATED – MARCA INTEGRADA

Campanha ..... \$700,00

## FORMAS DE PAGAMENTO

1. Cheques - TODOS OS CHEQUES DEVEM SER EM DÓLARES AMERICANOS, PODENDO SER DESCONTADOS EM UM BANCO DO ESTADOS UNIDOS.

2. Pagamento on-line - AMEX, MC e VISA são aceitos pelo One Show. The One Club aceita pagamento com cartão de crédito online via VeriSign Secure Online.

3. Offline cartão de crédito - O sistema de inscrição on-line gera automaticamente um formulário, que deve ser impresso, para essa forma de pagamento. Preencha-o com as suas informações de pagamento e inclua-o no seu pacote.

3. Transferência eletrônica - inscrições internacionais (fora dos EUA) podem efetuar o pagamento via transferência bancária. Entre em contato com The One Club no e-mail: [payment@oneclub.org](mailto:payment@oneclub.org) ou ligue para 1-212-979-1900 e nós mandaremos um fax com os detalhes da conta bancária.

## JURÍDICA

Todas as entradas passam a ser propriedade do The One Club for Art & Copy, Inc., e não serão devolvidas. O One Club exigirá prova de publicação de todas as entradas. O One Club tem o direito de solicitar prova adicional de publicação e / ou data de ar para ser apresentado no prazo de 15 dias.

O participante também concede permissão para o The One Club mostrar, copiar ou reproduzir as entradas, quantas vezes o The One Club considerar adequadas. The One Club se reserva ao direito de disponibilizar, para fins educativos e de referência, incluindo a publicação eletrônica, todo o material que entrou no One Show. Caso uma rede, televisão local ou estação de rádio concordar em levar ao ar um noticiário ou qualquer outro programa relacionado ao One Show, o participante deve concordar em obter quaisquer permissões que se façam necessárias e a absorver os custos de autorização de veiculação de imagem ou outros custos residuais incorridos pela inclusão do seu trabalho no programa.

Todas as inscrições estão sujeitas às regras do One Show conforme declarado nesta Chamada para Inscrição. As decisões dos juizes sobre todas as questões durante o julgamento, incluindo qualificações e categorias, são definitivas. Depois de julgados, todas as disputas serão decididas pelo The One Club Board of Directors - Conselho

Administrativo. The One Club se reserva ao direito de desqualificar os trabalhos plagiados ou fraudulentos.

## FESTIVAL ONE SHOW 2010

O Festival One Show 2010 será realizado entre 10 a 14 de Maio, em Nova York, com o Festival regressando ao Alice Tully Hall no Lincoln Center. São quatro premiações: One Show, One Show Design, One Show Interactive e One Show College Competition - o Festival atrai milhares de criativos, clientes, designers e estudantes de todo o mundo.

## THE ONE SHOW

The One Show, a importante premiação internacional de publicidade, define o padrão da indústria publicitária criativa na mídia impressa, televisão, rádio, outdoor, marketing inovador, marca integrada e conteúdo de marca. Cada ano, os trabalhos são julgados por um júri internacional de premiados diretores de arte, redatores e diretores de criação. Todos os finalistas serão publicados no livro anual de 2010, "The One Show: Advertising Best Print, Radio e TV."

## CATEGORIAS

### 1. Jornal

(A) Página inteira ou pedaço - Individual

(B) Página inteira ou pedaço - Campanha

### 2. Revista

- Suplementos deve ser inserido aqui

- Um suplemento completo é o mesmo que um anuncio individual

(A) Cor: página inteira ou pedaço - Individual

(B) Cor: página inteira ou pedaoço - Campanha

### 3. Espaço Pequeno Impresso

- Inclui jornal e revista

- Menos de uma página para revistas, ¼ de jornal

(A) preto e branco ou colorida - Individual

(B) a preto e branco ou cor - Campanha

#### 4. Outdoor

- Inclui outdoors tradicionais, trânsito, mobiliário urbano, outdoor e anúncios de quiosques eletrônicos.

(A) Individual

(B) Campanha

#### 5. Comércio

(A) Página inteira ou espalhado - Individual

(B) Página inteira ou espalhado - Campanha

#### 6. Collateral

(A) Pôsteres, P.O.P e In-Store - Individual

(B) Pôsteres P.O.P. e In-Store - Campanha

(C) Promoção (Agências de criação de trabalho para os indivíduos)

(D) Auto-promoção

Serviço Público / Político / Educacional

Serviço Público se aplica a qualquer trabalho produzido em nome de uma causa para uma organização sem fins lucrativos ou ONG, independentemente de os produtores do trabalho foram compensados monetariamente. Esta categoria inclui publicidade educativa.

#### 7. Serviço Público / Político

(A) Jornal ou Revista - Individual

(B) Jornal ou Revista - Campanha

(C) Outdoor e Pôsteres - Individual

(D) Outdoor e Pôsteres - Campanha

(E) Collateral (Folhetos e Mala Direta) - Individual

(F) Collateral (Folhetos e Mala Direta) - Campanha

Serviço Público / Rádio

(G) Individual

(C) Campanha

Serviço Público / Televisão

(I) Individual

(J) Campanha

8. Rádio

(A) Individual

(B) Campanha

Televisão e Vídeo

9. Televisão

(A) acabo de 30 segundos - Individual

(B) acabo de 30 segundos - Campanha

(C) :30/:25 - Individual

(D) :30/:25 - Campanha

(E) :20 e menos - Individual

(F) :20 e menos - Campanha

(G) Campanhas com anúncios de diferentes durações (: 15 /: 30 /: 60) (por exemplo, uma campanha com um anúncio de 30 segundos e dois anúncios de 15 segundos). Entradas nesta categoria não podem ser inscritas em qualquer outra categoria.

(H) Orçamento menor a \$80.000 - Individual

(I) Orçamento menor a \$80.000 - Campanha

## 10. Propaganda de Cinema

(A) Individual

(B) Campanha

## 11. Non-Broadcast

- Publicidade que não foi ao ar na rede ou televisão por cabo.

- Inclui Internet, agências, in-store, estádios, etc

(A) Individual

(B) Campanha

## 12. Branded Content

- Inclui cabo, cinema, Internet e ambientais

(A) Individual

(B) Campanha

## 13. Inovação em Publicidade

- Esta categoria pode incluir os clientes sem fins lucrativos.

- Inclui trabalho inovador feito em um meio tradicional, como jornais, televisão e rádio.

(A) Individual

(B) Campanha

#### 14. Publicidade Experimental (Nova categoria)

Diz respeito a qualquer trabalho em que é dada a oportunidade ao consumidor de criar uma experiência única e pessoal com um produto ou serviço. Isso inclui eventos relacionados com alguma marca e competições.

(A) Individual

#### 15. Marca Integrada

- Deve consistir em 6-10 peças com um mínimo de 3 mídias diferentes.

- Inclui trabalhos feitos para clientes sem fins lucrativos.

(A) Marca Integrada Campanha

#### ONE SHOW INTERATIVO

1) Websites & Microsites – Somente Individual

A. Jogos Branded

- Jogos baseados em torno de uma identidade de marca e imagem.

B. Bens Consumíveis

- Mercadorias com uma vida útil de menos de 3 anos. Inclui produtos domésticos, produtos eletrônicos pessoais, vestuário, calçado, alimentação, etc

C. Site Corporativo

D) Arte – Design Interativo

- A sensação estética e usabilidade de um site

E) Arte - Tipografia

- A concepção e organização do tipo, rostos, tamanho do ponto, o comprimento de linha e espaçamento entre caracteres.

#### F) Arte – Design de Som

#### G. Bens Duráveis

- Mercadorias com uma vida útil de 3 anos ou mais. Inclui automóveis, mobiliário, eletrodomésticos, equipamento de negócios, etc

#### H. E-Commerce (comercio eletrônico)

- Aplicativos para Website ou celular cujo objetivo principal é processar as transações monetárias.

#### I. Serviço Público / Sem lucro

-Trabalho produzido em nome de uma causa para uma organização sem fins lucrativos ou ONG, independentemente se os produtores do trabalho foram compensados monetariamente. Esta categoria inclui publicidade educativa.

#### J. Promoção pessoal

- Aplicação para celular ou para Website criada por agências ou indivíduos para se promover.

#### K. Serviços

- Inclui os produtos não tangíveis, tais como notícias, conselho, opinião, opiniões, consultoria, etc

#### L. Redes Sociais / Comunidade

- Aplicação para sites ou celulares criada para reunir uma comunidade de pessoas por via eletrônica.

#### 2) Aplicações para celular / SITES – Somente individual.

#### A) Realidade Aumentada

- A fusão de um ambiente de mundo real com imagens geradas por computador.

B) Branded Jogos

C) Bens de Consumo

D) Website Corporativos

E) Bens Duráveis

F) Serviço Público / Sem fins lucrativos

G) E-Commerce

H) Auto-Promoção

I) Serviços

J) Redes Sociais / Comunidade

3) Propaganda Interativa – individual ou campanha

A) Realidade Aumentada

B, C) Banners – Espaço fixado

- As inscrições devem ser contidas dentro das fronteiras fixas e não podem ir para além deste espaço.

D, E) Banners – Dinâmicos

- Banners Rollover e que se expandem em um clique, rich media banners, pop-ups, intersticiais, arranha-céu de áudio e vídeo, etc

F, G) Ambiental / Experimental

- Inclui as instalações, eventos e competições.

H, I) Outros Mídias Interativas

- Inclui mídia offline, como jogos, aplicativos e quiosque ou meios de comunicação que não se encaixa em nenhuma outra categoria

J, K) Serviço Público / Sem fins lucrativos

L, M) Auto-promoção

4) ONLINE Filmes e Vídeos – individual ou campanha

A, B) Eventos & Webcasts

C, D) Formas curtas

- Narrativa ou peça informativa com três minutos ou menos

E, F) Forma alongada ou Série

- A narrativa ou peça informativa com mais de três minutos de duração.

G, H) Serviço Público

- Eventos, vídeos ou conteúdo de marca dedicada ao bem público seja para uma instituição de caridade, sem fins lucrativos ou ONG.

I, J) Auto-Promoção

K, L) Video Remixes / Mashups

- Trabalho derivado da combinação e modificação de texto digital existente, gráficos, áudio, vídeo ou animação.

5. Integrated Branding – Marca Integrada

A) 360 °

- Campanhas contendo 3-10 peças combinando mídia online e tradicionais.

B) Online

- Campanhas contendo 3-10 peças que se estendem por vários meios de comunicação online.

ONE SHOW DESIGN

Em 2010, One Show Design comemora seus 10 anos honrando a excelência em design gráfico. One Show Design tem o prazer de anunciar a adição de uma taxa reduzida para designers gráficos freelance\*. Freenlancers entrarão na competição com uma taxa reduzida. One Show Design também incluiu a categoria de "Tipografia em Design", para premiar a antiga tradição da tipografia.

\* visite o site [www.enteroneshow.org](http://www.enteroneshow.org) para as inscrições especiais.

1. Branding

- (A) Relatório Anual
- (B) Livreto / Brochura
- (C) Logo / Trademark Design – Apenas individual

## 2. Identidade Corporativa

- Cartões de visita, papéis timbrados, envelopes, etc

- (A) Individual
- (B) Campanha

## 3. Design de Embalagem

- (A) Individual
- (B) Campanha

## 4. Desenho Industrial

- (A) Individual
- (B) Campanha

## 5. Colateral Design

- (A) Pôsteres - Individual
- (B) Cartazes - Campanha
- (C) P.O.P. e In-Store - Individual
- (D) P.O.P. e In-Store - Campanha
- (E) Promoção (Agências que criam trabalhos para indivíduos) – Individual
- (F) Auto-promoção – Apenas individual

## 6. Design Espacial

Concepção dos espaços interiores e exteriores. Os painéis devem ser inseridos na categoria Outdoor.

- (A) Individual
- (B) Campanha

## 7. Outdoor

- Inclui outdoors tradicionais, trânsito, mobiliário urbano, outdoor e anúncios de quiosques eletrônicos.

- (A) Individual
- (B) Campanha

## 8. Design de publicação

- (A) Design de Livro
- (B) Design de Revista

#### 9. Correio Direto

- publicidade ou peças promocionais enviados por correio, incluindo trabalhos em 3-D

(A) Individual

(B) Campanha

#### 10. Broadcast Design - Nota: não são validas para freelance

- Identificação de Rede, tipografia, interstitials, vídeos de música, o projeto de transmissão, o conteúdo de marca, etc

(A) Individual

(B) Campanha

#### 11. Serviço Público / Sem fins lucrativos / Educacional

Serviço Público se aplica a qualquer trabalho produzido, em nome de uma causa, para uma organização sem fins lucrativos ou ONG, independentemente se os produtores do trabalho foram compensados financeiramente. Esta categoria inclui publicidade educativa.

(A) Posters - Individuais

(B) Cartazes - Campanha

(C) Collateral - Individual (E-mail diretos, brochura / folhetos, marketing de guerrilha)

(D) Collateral - Campanha

#### 12. Tipografia em Design

- só impresso

(A) Individual

(B) Campanha