



■ One Show について

<背景>

ニューヨークに拠点を置くワンクラブ(The One Club)は、広告クリエイティブ業界の高い基準を保つため、1975年に設立された非営利団体です。約1,000名の会員には、広告界をリードする数多くのADやCWをはじめ、広告を学ぶ学生たちも名を連ねています。ワンクラブは広告に関する講義やセミナーを開催している他、クリエイティブ・コミュニティ向けの季刊雑誌ワンマガジン(one. a magazine)も出版しています。そのワンクラブが毎年開催するのが、世界3大広告賞の1つであるOne Showです。一般広告対象のThe One Show、ニューメディアやオンライン広告対象のOne Show Interactiveそしてパッケージデザインやブランディングなどのデザインを対象にしたOne Show Design。3ショーは各業界のトップクリエイティブにより審査員が構成され、授賞式は毎年5月にニューヨークで開催されます。

<審査方法>

ワンクラブはどの応募作品がThe One Show、One Show Interactive、One Show Designの入賞作品にふさわしいかを見極めるための審査員を、各業界から選びます。CD、AD、CWからなる審査員(これまでアメリカのほか、イギリス、ブラジル、オランダ、日本、南アフリカ、香港からも参加をいただきました)が、ワンクラブの広い国際的な視野を代表し、お互いの採点内容が解らない方法で審査にあたります。全てのカテゴリーに於いて作品のクレジットは伏せられて審査されます。つまり、小さな代理店もメガエージェンシーも、同じ土俵で審査されるということになります。

<審査基準>

ワンショーの審査員たちにはかなり難しい使命が与えられます。それは、賢く説得力があり、適切な表現を持ちえた作品を探し出し、その仕事に報いるという使命、すなわち類型化を許さないということです。彼らは、もし自分が携わったなら誇りに思うであろう作品を選びます。審査は匿名のスコアシートによって審査されるため、ある審査員の意見が他の審査員の評価を左右するといったこともなく、各審査員の純粋な評価に基づいた公平な審査結果が保たれます。ワンショーの入賞作品を御覧いただければ、その質の高さをおわかりいただけるでしょう。

<受賞作品>

入賞作品には、金、銀、銅の鉛筆形トロフィー(ペンシル)が、メリット受賞作品には賞状が授与されます。2010年度入選作品はカテゴリーごと、The One Show Annual, Advertising's Best Print, Design, Radio & TV, One Show Interactive, Advertising's Best Interactive and New Media、そして2007年より発刊されたOne Show Design Annualにて出版されます。

<2010 ワンショー・フェスティバル>

広告、デザイン、ニューメディア業界におけるクリエイティブ・エクセレンスを祝い、一大イベントの日を呈する2008年ワンショー・フェスティバルは、5月にニューヨーク市で開催されます。

One Show Design 授賞式	5月10日	IAC Building
One Show 授賞式	5月13日	The New Alice Tully Hall
One Show Interactive 授賞式	5月14日	Terminal 5

<ワンショー・学生コンペティション>

広告系およびデザイン系の学生は、One Show College Competitionに参加可能です。enteroneshow.orgにて課題をダウンロードしてください。

■ 応募方法と支払い

<応募資格>

応募作品は、2008年1月1日から2009年1月31日までに初めて出版または放送されたものに限り、(One Show Interactiveなどの例外有り。)出版とは、マスメディアの形態でかなりの数の視聴者の目にふれた広告を指します。ワンクラブまたはワンショーのために作られた作品は応募できません。業界のどなたが応募されてもかまいません。

<2010年度新規定>

*1 全ての応募作品は、広告主からの許可を得た上で放送および使用された内容のまま、規定に則って応募されていることを確認する、エージェンシーのCCO又はECDによる署名を受けた認可書が必要です。

*2 全ての応募作品は、広告主からの許可を得た上で放送および使用された内容のまま、規定に則って応募されていることを確認する、エージェンシーのCCO又はECDによる署名を受けた認可書が必要です。

*3 プリント作品は全て、オンライン登録時にデジタル画像のアップロードが義務づけられます。

*4 One Show Interactiveでは、4半期応募システムになりました。詳しくは<http://oneshowinteractive.org>にてご覧下さい。

*5 www.enteroneshow.orgでは、FAQ(よくある質問)など、応募者の役に立つ内容が更に充実しました。

<応募方法>

One Show、One Show Interactive、One Show Designへの応募はオンラインで行っていただけます。ウェブサイト(www.enteroneshow.org)で登録手順に従って下さい。全応募作品はオンライン登録が必要です。

<応募作品の送付方法>

- <http://www.enteroneshow.org>にアクセスします。
- 昨年登録された方は、同じユーザーネームとパスワードでログインできます。
- オンライン応募システムを使って応募作品を登録します。登録は作品単位いつでも編集、削除できます。
- ENTRY LABEL、ITEMIZED LIST、PAYMENT FORMなどの必要書類を印刷します。
- ITEMIZED LISTは支払いと支払い用紙と合わせて、応募作品の1つ目の梱包物に同封して下さい。

応募作品の梱包物は、2010年2月12日までに、以下の宛先までお送りください。(締め切り日必着)

エントリーシステムにて応募荷物用の宛先ラベルが印刷できます。

The One Club
Attn: The One Show
21 East 26th Street, 5th Floor
New York, NY 10010

<応募費用>

お支払いは1回のみです。付随費用はかかりません。応募費用の払い戻しはできませんので、作品の応募資格を確認してください。費用はオンラインシステムでの登録時、自動的に加算されます。

One Show

• プリント・シングル	\$ 300
• プリント・キャンペーン	\$ 500
• 屋外広告・シングル	\$ 300
• 屋外広告・キャンペーン	\$ 500
• ラジオ・シングル	\$ 300
• ラジオ・キャンペーン	\$ 500
• テレビ・シングル	\$ 400
• テレビ・キャンペーン	\$ 550
• シネマ・シングル	\$ 400
• シネマ・キャンペーン	\$ 550
• 非放映・シングル	\$ 400
• 非放映・キャンペーン	\$ 550
• ブランドコンテンツ・シングル	\$ 400
• ブランドコンテンツ・キャンペーン	\$ 550

マルチメディア

• 革新的マーケティング・シングル	\$ 450
• 革新的マーケティング・キャンペーン	\$ 550
• 体験的広告	\$ 550
• 統合ブランディング・キャンペーン	\$ 700

One Show Interactive

• インタラクティブ・シングル	\$ 300
• インタラクティブ・キャンペーン	\$ 350
• 統合ブランディング・キャンペーン	\$ 700

One Show Design

• フリーランス・シングル	\$ 100*
• フリーランス・キャンペーン	\$ 150*
* 詳しい規定は、One Show Designの項目をご覧ください。	
• デザイン・シングル	\$ 200
• デザイン・キャンペーン	\$ 250
• ブロードキャストデザイン・シングル	\$ 300
• ブロードキャストデザイン・キャンペーン	\$ 350

<支払い方法>

小切手	振り出し先The One Show宛とした応募費用総額の小切手をお送りください。小切手あるいは郵便為替は全て、米国の銀行宛に振り出されるUSドル建て。
クレジットカード	VeriSign Secure Online支払いによる、クレジットカードを使ったオンライン支払いが可能です。(AMEX、MC、VISA)
銀行振り込み	海外からの応募には電信送金も可能です。送金口座についての詳細問い合わせは、payment@oneclub.orgまでご連絡下さい。

<問い合わせ先>

www.enteroneshow.org

出品に関する御質問は、oneshow@oneclub.orgまでどうぞ。

<説明>

- カラーとは2色以上の色を使っている作品を指します。
- 公共サービス広告とは、この作品の制作者が金銭的な報酬をされているか否かに関わらず、非営利団体のかわりに、または非営利目的で、公共利益のために制作された作品のことを指します。これは、美術館、動物園、オーケストラ、パレードやその他の市民組織を含んでいます。

<海外からの応募>

- 海外からの外国語によるプリント広告応募は、通常のプリント広告カテゴリに応募していただけます。この際、英語の翻訳を添付してください。
- 外国語のCMは全てのテレビカテゴリに応募可能ですが、必ず英語のスーパー吹き替えが必要です。
- インタラクティブ作品は、英語版を作成するか、ランディングページを英語で制作することをお勧めします。
- 作品の送付にかかる費用は全て、応募者の負担となります。

<法律問題>

- 全ての応募作品はThe One Club Art & Copy, Inc.の所有物となり、返却されません。
- ワンクラブには最初に出版された期日、または最初にオンエアされた期日を証明するものを、要請から15日以内に提出するよう要請する権利があります。
- 応募者はまた、ワンクラブが適切であると判断をした時、応募作品を展示、複写、上映する許可をクラブに与えるものとします。ワンクラブは、電子出版も含めて、教育目的や参照目的でいかなるワンショーの素材でも利用できる権利を保持するものとします。
- ネットワーク局、地方のテレビ局やラジオ局がワンショーに関するニュースやその他の番組を放送することになった場合、応募者は許可を得ること、および必要な場合は、タレントや自分の応募作品をそのプログラムに含めることにより生じる費用の責任を持つことに同意するものとします。
- 応募作品は全て、この応募要綱に記載されているように、ワンショーの規則に従うものとします。審査決定は、資格やカテゴリを含め、ワンショー審査員の判断を最終決定とします。その後は、ワンクラブの役員会による決定が最終的なものとなります。

<Finalist (最終選考) 作品の通知>

- 最終選考作品は、4月12日にEメールにて通知されます。応募者は、オンラインシステム内でスタッフクレジットを確認し、作品のデジタル画像をアップロード、Traveling Exhibition向けに作品を再提出します。また、出版日を確認する書面を4月23日までに提出するよう要求されます。

■ ワンショー応募準備 (各カテゴリーでの追加注意点もご確認ください)

プリント作品

- 台紙やフォームに添付されていない校正刷りか切り抜きでご応募ください。
- 拡大、縮小せず、掲載された通りのサイズに切り取ってください。
- プリント広告キャンペーンの場合、3～5点の広告を横並びの蛇腹にしてしっかりとテープでとめます。
- ENTRY LABELを各応募作品の裏にテープで添付します。
- 翻訳文章は作品の下に垂れ下がるように裏から添付します。(作品の裏に添付すると審査員に見られないこともあります。)
- ポスターは、長い側面が1.2メートルを超す場合、デジタル画像でお送りください。この場合、CMYKでJPEGもしくはTIFFファイル。300dpiで画像の長い側面が2400pixel以下。

屋外広告作品

- このカテゴリーは、デジタル画像のみ受け付けます。スライド及び現物は受け付けません。オンライン登録時にアップロードするか、ディスクにて応募して下さい。
- CMYKでJPEGもしくはTIFFファイル。300dpiで画像の長い側面が2400pixel以下になるようにしてください。
- ファイル名はオンライン登録時に与えられるENTRY番号を使ってください。キャンペーンの場合 ENTRY番号の後に_a, _b, _cなどを付け足して保存してください。
- 全屋外広告作品は、全シングルと全キャンペーンそれぞれをひとまとめにして、別のCD-ROMにおさめてください。
- 各ENTRY LABELをディスクケースにしっかりと添付してください。
- 3連版駅貼りポスターなどは、3枚で一つの広告となる場合のみシングル扱いとなります。その際は3枚を1つの画像として応募してください。
- 日本語訳はデジタル画像の一部として組込んでください。



販売促進用広告(コラテラル)作品

- 実物をお送りください。
- ポスターなどは、長い面で1.2メートルを越す場合は、デジタル画像にてお送りください。この場合、CMYKでJPEGもしくはTIFFファイル。300dpiで画像の長い側面が2400pixel以下。
- ファイル名はENTRY番号で保存し、ディスクにENTRY LABELを添付してください。

ラジオ作品

- ラジオ作品はMP3ファイル(WAV, AIFF, MP4は不可)のみ受け付けます。
- 作品ファイルは、ENTRY LABELに記載されるENTRY番号で保存して下さい。
- 全シングルと全キャンペーン作品をそれぞれひとまとめにし、別々のCD-ROMにおさめて出品するか、One Show Upload Centerにてアップロードできます。
- 各ENTRY LABELとラジオログをディスクケースに添付してください。

テレビ作品

全テレビ応募は(マルチメディア、非放映、シネマも含む)、カテゴリーごとにNTSC Beta SPテープにおさめて出品。(例:全9A作品は1つのテープにおさめ、9B作品は別のテープにおさめる。)

One Show Upload Centerにてアップロードも可能です。

詳しくは <http://www.enteroneshow.org/videohelp>にて。

- ENTRY LABELとログを印刷し、テープケースに添付するか、テープと一緒に封筒に入れて下さい。
- テープの最初には30秒のカラーバーを入れ、エントリー番号、作品タイトル、クライアント名、及び作品の秒数を明記した黒みをいれます。
- シングル作品の間には10秒の黒みとクレジットを入れ、キャンペーン内の各スポット間には3秒の黒みを挟みます。キャンペーンでは各スポット間のクレジットは削除して下さい。
- キャンペーンは3本構成で、3本のCMは全て、カテゴリー9Gを除き、同じ長さ(例: 30/:30/:30)のものでなければなりません。

革新的広告(Innovative in Advertising)

- プレゼンテーションボードかデジタル画像、または3分以下のミニムービーにて応募して下さい。
- ミニムービーは、NTSC Beta SPおよびDATA DVDにおさめるか、MOVファイルをオンラインエントリー上でアップロードしてください。
- プレゼンテーションボードは、1.2メートル以下で、以下のポイントを考慮して制作して下さい。(各項、英単語で100文字以下)
 - 広告主からの課題は?
 - アイデアの実現と実行は?
 - 成果は?
- ミニムービーは3分以下で、テレビ応募方法に従い、以下のポイントを考慮して制作して下さい。
 - なぜこのアイデアがユニークなのか?
 - このアイデアがどのようにターゲットマーケットに伝わったか?
 - このメディア使用がどうターゲット層に有効だったか?
 - 企画に対する反応は?

体験的広告

このカテゴリーは、消費者が特別なブランドおよびサービス体験を実現させる広告を意味します。これには、ブランドに関するイベントやコンペなども含まれます。

- 3分以下のミニムービーにて応募。MOVファイルをオンライン上でアップロードするか、NTSC Beta SPおよびDATA DVDにて送付してください。

統合的ブランディング

このカテゴリーは、最低3つの異なるメディアによる6～10点の要素で構成されることを条件とします。

(例: 消費者雑誌広告2点、ビルボード3点、ラジオ1本、テレビCM2本)

- ミニムービーは、全要素が見られるショートフィルム的なものが適当です。音楽や編集を施したり、注目のポイントを始めに入れるなど、審査員の興味を誘う内容が効果的です。使用する音楽の権利を保持しない場合、ファイナリストに選ばれた作品は授賞式および年鑑用にビデオの再提出が可能ですが、応募者が自主的にOne Show側に連絡をしない限り、One Show側では責任を負いません。

英語訳

- プリント系は、作品の右下に英訳が垂れ下がるように添付して下さい。
- デジタルの場合は、作品の下か横に英訳文が添えられた画像が最適です。
- 3Dの作品は、英訳文を適当な箇所に添付して下さい。
- テレビ作品は、吹き替えか字幕が必須です。
- ラジオ作品は、吹き替えが必須です。

■ ワンショー カテゴリー

プリント広告

- プリント、コラテラルのキャンペーンは3～5点でのみ構成。
- 同じ広告は消費者向けと業界向けの両方に応募できません。また、同じ広告は公共サービス向けと消費者向けの両方に応募できません。

1. 消費者向け新聞広告

- 全頁または見開き(シングル)
- 全頁または見開き(キャンペーン)

2. 消費者向け雑誌広告

- 付録を全頁雑誌広告カテゴリーに応募してもかまいません。1つの完全な付録広告は、1つのシングル広告と同じです。

 - カラー: 全頁または見開き(シングル)
 - カラー: 全頁または見開き(キャンペーン)

3. 小スペース広告(新聞、雑誌を含む)

- 雑誌の1ページ未満、または新聞の1/4ページ未満

 - モノクロ/カラー(シングル)
 - モノクロ/カラー(キャンペーン)

4. 屋外広告(ビルボード、バス待合所、交通広告、駅貼りポスター)

- 屋外広告への応募作品はデジタル画像での応募が原則です。応募準備の指示に従って応募してください。
- A) 屋外広告 (シングル)
- B) 屋外広告 (キャンペーン)

5. 業界向け広告

- 同じ広告は消費者向けと業界向けの両方に応募できません。
- A) 全頁または見開き(シングル)
- B) 全頁または見開き(キャンペーン)

6. 販売促進用広告(コラテラル)

- (広告のみ。クリスマスカードやグリーティングカード、誕生告知、結婚通知、同窓会通知などは一切受付ません。これらはOne Show Designで応募できます。駅内に貼られる大きなポスターは屋外広告として応募してください。セルフプロモーションにはキャンペーンカテゴリーはありません。複数の作品はシングル応募作品としてまとめて審査されます。)
- 同じフォーマットの広告は1つのコラテラルカテゴリーにしか応募できません。
 - 以前このカテゴリーに入っていたパンフレットは、One Show Designで応募ができます。
 - A) ポスター、POP、店頭広告 (シングル)
 - B) ポスター、POP、店頭広告 (キャンペーン)
 - C) プロモーション (個人、代理店などによる自身のプロモーション用) — シングル
 - D) セルフ・プロモーション(個人、代理店などによる自身のプロモーション用) — シングルのみ

公共サービス広告

- 「公共サービス」広告とは、作品の制作者が金銭的な報酬をされているか否かに関わらず、非営利団体のかわりに、または非営利目的で、公共利益のために制作された作品のことを指します。これは、美術館、動物園、オーケストラ、バレエ団、政治活動やその他の市民組織を含んでいます。
- 同じ広告は公共サービス向けと消費者向けの両方に応募できません。

7. 公共サービス/非営利/教育広告

- A) 新聞または雑誌 (シングル)
- B) 新聞または雑誌 (キャンペーン)
- C) 屋外広告またはポスター (シングル)
- D) 屋外広告またはポスター (キャンペーン) (デジタル画像をディスクにて出品。コピーが多いポスター等は、実物もお送り下さい。)
- E) 販売促進用広告(パンフレットおよびダイレクトメール) — シングル
- F) 販売促進用広告(パンフレットおよびダイレクトメール) — キャンペーン

公共サービス/非営利/教育ラジオ

- G) シングル
- H) キャンペーン

公共サービス/非営利/教育テレビ

- I) シングル
- J) キャンペーン

8. 消費者向けラジオ

- キャンペーンは3本構成のみ受け付けます。3本以上の場合、過半数2本は審査に使われません。
- A) シングル
- B) キャンペーン

テレビ広告と非放映広告

- 15秒のコマーシャル2本は、30秒のコマーシャル1本とはみなされません。
- テレビキャンペーンは3つの広告によってのみ構成されます。
- 同1作品を複数のキャンペーンに使用することはできません。
- 外国語作品は、英語字幕か吹き替えが原則です。
- 編集に関する詳細は、応募準備欄を参照して下さい。

9. 消費者向けテレビ広告

- A) 30秒以上 (シングル)
- B) 30秒以上 (キャンペーン)
- C) 30秒/25秒 (シングル)
- D) 30秒/25秒 (キャンペーン)
- E) 20秒以内 (シングル)
- F) 20秒以内 (キャンペーン)
- G) 長さの異なるシングル広告(15秒/30秒/60秒)
 - 例えば、一つの30秒広告と二つの15秒広告を含んだキャンペーン
 - このカテゴリーに応募された作品は、他のキャンペーンに応募できません。
- H) 制作費8万ドル以内 (シングル)
- I) 制作費8万ドル以内 (キャンペーン)

10. シネマ広告

- A) シングル (3分以下)
- B) キャンペーン

11. 非放映広告

- (映画館、医者のおフィス、競技場、空港、代理店、店内などを含み、ネットワークやケーブルテレビで放映されなかった広告。)
- A) シングル
 - B) キャンペーン

12. ブランド・コンテンツ

- 宣伝用に作られたテレビ番組や映画など。
- 5分以下のプレゼンテーションムービーで応募。
- NTSC Beta SP、及びファイルアップロードにて。
- A) ブランド・コンテンツ (シングル)
- B) ブランド・コンテンツ (キャンペーン)

13. 革新的広告およびマーケティング

- このカテゴリーは、既存メディアの革新的活用および斬新なマーケティングを含みます。
- 非営利/公共サービス目的の作品も含みます。
- 出品方法は、応募準備欄を参考にして下さい。
- A) シングル
- B) キャンペーン

14. 体験的広告

- このカテゴリーは、消費者が特別なブランドおよびサービス体験を実現させる広告を意味します。これには、ブランドに関わるイベントやコンペなども含みます。
- 3分以下のミニムービーにて応募。MOVファイルをオンライン上でアップロードするか、NTSC Beta SPにて送付して下さい。
 - 非営利/公共サービス等の作品も含みます。
 - A) シングルのみ

15. 統合的ブランディング

- 3つ以上の別々のメディア形式からなる6点~10点の作品を応募して下さい。(例えば、消費者向け雑誌広告2点、屋外ビルボード3点、ラジオ広告1点、テレビ広告2点など)
- 全要素を3分以内のミニムービーにおさめてNTSC Beta SPにて応募。
- 他のカテゴリーに応募した作品は、統合的ブランディング応募の要件を満たすためには使用されません。
- 非営利/公共サービス等の作品も含みます。
- A) 統合的ブランディング (キャンペーンのみ)

■ ワンショー・デザイン応募準備

各カテゴリーでの追加注意点もご確認ください。

ブランディング作品

- 年間報告書や小冊子は、実物をお送りください。
- ロゴはマウントしてない用紙にてお送り下さい。
- デジタル画像やスライドは受け付けません。

コーポレート・アイデンティティ(CI)デザイン作品

- 便箋、封筒、名刺などは薄く軽量のボード(36" x 48"以下)に添付して出品してください。各素材をばらばらに送らないで下さい。
- シングル作品は現物にて出品してください。

パッケージ/プロダクト・デザイン作品

- 実物のみ受け付けます。サイズがあまりに大きい物や、どうしても実物が遅れない場合、作品の写真をデジタル画像でディスクにおさめてください。この場合、JPEGもしくはTIFFファイル。300dpiで画像の長い側面が2400pixel以下。(ファイル名はENTRY番号で保存し、ディスクにENTRY LABELを添付)

販売促進用広告(コラテラル)作品

- 実物をお送りください。ポスターなどのサイズが1.2メートルを越す場合は、デジタル画像にてお送りください。この場合、CMYKでJPEGもしくはTIFFファイル。300dpiで画像の長い側面が2400pixel以下。
- ファイル名はENTRY番号で保存し、ディスクにENTRY LABELを添付。

空間/屋外デザイン作品

- このカテゴリーは全てデジタル画像で出品してください。プリントやスライドは受け付けません。この場合、CMYKでJPEGもしくはTIFFファイル。300dpiで画像の長い側面が2400pixel以下。
- キャンペーンは3-5点。
- 多様なアングルなども含め、デジタル画像10枚以下におさめてください。
- ファイル名はENTRY番号で保存し、ディスクにENTRY LABELを添付。
- 全シングルと全キャンペーンそれぞれひとまとめで、別々のディスクにおさめてください。

出版物

- 実物を出品してください。
- 実際に出版された作品のみ応募対象です。

DM - ダイレクトメール作品

- 実物を出品してください。

放送デザイン作品

- 作品は、NTSC Beta SPテープにおさめてください。編集および録音方法はワンショーのテレビ作品応募方法を参照してください。
- 全シングルと全キャンペーンそれぞれひとまとめで、別々のディスクにおさめてください。

公共サービス/非営利/教育

- 「公共サービス」広告とは、作品の制作者が金銭的な報酬をされているか否かに関わらず、非営利団体のかわりに、または非営利目的で、公共利益のために制作された作品のことを指します。これは、美術館、動物園、オーケストラ、バレエ団、政治活動やその他の市民組織を含んでいます。
- 実物をお送りください。ポスターなどのサイズが1.2メートルを越す場合は、デジタル画像にてお送りください。この場合、CMYKでJPEGもしくはTIFFファイル。300dpiで画像の長い側面が2400pixel以下。
 - ファイル名はENTRY番号で保存し、ディスクに ENTRY LABEL を添付。

タイポグラフィ

- 実物をお送りください。サイズが1.2メートルを越す場合は、デジタル画像にてお送りください。この場合、CMYKでJPEGもしくはTIFF ファイル。300dpiで画像の長い側面が2400pixel以下。
- ファイル名はENTRY番号で保存し、ディスクに ENTRY LABEL を添付。

英語訳

- プリント系は、作品の下に英訳が垂れ下がるように添付して下さい。
- デジタルの場合は、作品の下か横に英訳文が添えられた画像が最適です。
- 3Dの作品は、英訳文を適当な箇所に添付して下さい。

■ ワンショー・デザイン カテゴリー

1. ブランディング

- A) 年間報告書
- B) 小冊子/パンフレット
- C) ロゴ/商標 — シングルのみ

2. コーポレート・アイデンティティ(CI)デザイン

- A) コーポレート・アイデンティティ — シングル
- B) コーポレート・アイデンティティ — キャンペーン

3. パッケージ・デザイン

- A) シングル
- B) キャンペーン

4. プロダクト(商品)・デザイン

- A) シングル
- B) キャンペーン

5. 販売促進用広告デザイン(コラテラル)

- 同じ形式の作品は一つのカテゴリーに限り応募できます。
- A) ポスター/POP/店頭広告 — シングル
- B) ポスター/POP/店頭広告 — キャンペーン
- C) プロモーション — シングルのみ
- D) セルフ・プロモーション(個人、代理店自身のプロモ用) — シングルのみ

6. 空間デザイン

- A) シングル
- B) キャンペーン

7. 屋外広告(ビルボード、バス待合所、交通広告、駅貼りポスター等)

- A) シングル
- B) キャンペーン

8. 出版デザイン

- 商業目的で出版されたものに限りです。
- A) 書籍ジャケットデザイン
- B) 雑誌全一冊

9. DM - ダイレクト・メール

- 3次元のものを含めて、郵送で送られた広告や販売促進物が全部含まれます。
- POPポスターは、丸めてダイレクトメールとして応募することはできません。
- A) シングル
- B) キャンペーン

10. 放送デザイン

- ネットワークID、タイポグラフィ、すま広告、タイトル、クレジット、動画グラフィック、ショーリール、音楽ビデオなど。
- 音楽ビデオは必ずシングルとして応募して下さい。
- 全てのビデオ作品は、NTSC Bata SPビデオテープにて応募してください。
- A) シングル
- B) キャンペーン

11. 公共サービス/非営利/教育

- A) ポスター — シングル
- B) ポスター — キャンペーン
- C) 販売促進用広告 — シングル(ダイレクトメール、小冊子/パンフレット、ゲリラ広告)
- D) 販売促進用広告 — キャンペーン

12. タイポグラフィ

- プリントのみ
- A) ポスター — シングル
- B) ポスター — キャンペーン
- C) 販売促進用広告 — シングル(ダイレクトメール、小冊子/パンフレット、ゲリラ広告)
- D) 販売促進用広告 — キャンペーン

■ ワンショー・インタラクティブ応募準備

各カテゴリでの追加注意点もご確認ください。

- ワンショー・インタラクティブの応募は、基本的に全てURLのリンクとなります。
- キャンペーンなどでURLが複数の場合は、全てのリンクに繋がるランディングページのURLを記載してください。複数のリンクは受け付けません。
- URLでの応募が不可能な場合、CD-ROMかDVDにおさめてください。
- オンライン・ブランド・コンテンツは、QuickTimeファイルで出品して下さい。
- CD-ROMで応募の際、以下のカテゴリは単独でプレーできるスタンド・アローン版のファイルをおさめてください。
 - 定型およびダイナミック・バナー
 - ブランド・ゲーミング - オフライン
 - 統合ブランディング
- 統合ブランディングの応募は、3分以下のミニムービーをQuickTimeファイルで作成してください。このミニムービーでは作品のポイントや効果、なぜ受賞に値するのかなどを含んでも構いませんが、エージェンシー名は載せないでください。ファイルはDVD、BETA NTSC SPにおさめて下さい。現物等は受け付けません。同じ作品をThe One Showにも出品している場合は、必ずBETA NTSC SPテープで出品して下さい。

英語訳

- 日本語の作品は、英語版を作成するか、ナビゲーションの方法やプロジェクトについての解説を含んだランディングページを英語で制作することをお勧めします。

■ ワンショー・インタラクティブ カテゴリ

ワンショー・インタラクティブ応募作品は、基本的にオンライン・エンタリーシステム上で作品のURLを記入していただきます。URLがない場合は、CD-ROMにてお送りください。

- URLが複数あるキャンペーンは、すべての作品にリンクするランディングページを作り、そのURLをエンタリーとして使ってください。

1. ウェブサイト/マイクロサイト(シングルのみ)

- A) ブランドゲーム
- B) 消費者向け商品
 - 商品寿命3年以下
 - 電化製品、衣類、食品など
- C) コーポレート・ウェブサイト
- D) クラフト: インターフェイスデザイン
 - インターフェイスのデザイン性およびユーザビリティ
- E) クラフト: タイポグラフィ
 - タイプフェイスのレイアウト、デザイン
- F) クラフト: サウンドデザイン
- G) 耐久性商品
 - 商品寿命3年以下
 - クルマ、家具、電化製品など
- H) Eコマース
- I) 公共事業/非営利
- J) セルフ・プロモーション
- K) サービス
 - ニュース、コンサルティング、レポートなど、無形なもの
- L) ソーシャル・ネットワーク/コミュニティ

2. モバイル・アプリケーション/サイト(シングル)

- A) 拡張現実 (AR)
 - コンピュータによる想像と現実の融合
- B) ブランドゲーム
- C) 消費者向け商品
- D) コーポレート・ウェブサイト
- E) 耐久性商品
- F) 公共事業/非営利
- G) Eコマース
- H) セルフ・プロモーション
- I) サービス
- J) ソーシャル・ネットワーク/コミュニティ

3. インタラクティブ広告(シングル/キャンペーン)

- A) 拡張現実 (AR)
- B) 固定バナー(シングル)
- C) 固定バナー(キャンペーン)
 - 規定枠をはみ出さないもの
- D) ダイナミックバナー(シングル)
- E) ダイナミックバナー(キャンペーン)
 - ロールオーバー、ポップアップ、インタースティシャル、リッチメディアなど
- F) 環境環境/体験(シングル)
- G) 環境環境/体験(キャンペーン)
 - インストレーション、イベントなど
- H) その他のインタラクティブ・メディア(シングル)
- I) その他のインタラクティブ・メディア(キャンペーン)
 - ゲーム、アプリケーションを含むオフライン作品、キオスクなど他のカテゴリに当てはまらないもの
- J) 公共事業/非営利(シングル)
- K) 公共事業/非営利(キャンペーン)
- L) セルフ・プロモーション(シングル)
- M) セルフ・プロモーション(キャンペーン)

4. オンライン・フィルム/ビデオ

- A) イベント/ライブ・ウェブキャスト(シングル)
- B) イベント/ライブ・ウェブキャスト(キャンペーン)
- C) ショート・フォーム(シングル)
- D) ショート・フォーム(キャンペーン)
 - 3分以下の物語および情報
- E) ロング・フォーム(シングル)
- F) ロング・フォーム(キャンペーン)
 - 3分以上の物語および情報
- G) 公共事業/非営利(シングル)
- H) 公共事業/非営利(キャンペーン)
 - チャリティ、非営利、NGO向けに作られたイベント、ビデオ、ブランドコンテンツなど
- I) セルフ・プロモーション(シングル)
- J) セルフ・プロモーション(キャンペーン)
- K) ビデオ・リミックス/マッシュアップ(シングル)
- L) ビデオ・リミックス/マッシュアップ(キャンペーン)
 - 既存のビデオ、アニメ、グラフィックなどを融合または修正した素材から生み出された作品

12. 統合的ブランディング

- A) 360°
 - 3-10点の要素がデジタル系とプリントやテレビなどの既存広告メディア作品で構成
- B) オンライン
 - 3-10点の要素全てがオンライン系メディアのみで構成