

2010 ONE SHOW 全球作品征集

作品截稿日期: 2010 年 2 月 12 日

如何参加

1. 登陆 www.enteroneshow.org，在线免费注册。去年已注册的用户无需再次注册。
2. 点击 Create Entry，在线创建作品目录。新系统允许你一次提交多件作品，在提交过程中，你可以任意添加或者编辑作品信息。所有作品都必须在线登记。
3. 上传作品 JPEG 图片（平面作品）或视频文件（如果需要）。
4. 选择支付方式，完成付款后作品将无法修改。
5. 从系统里下载打印必要的清单。确保所有作品标签（Entry Label）贴在对应的作品后。作品包裹里还应包括支付表格（Payment Form）和执行创意总监开具的作品证明。
6. 国际参赛者（美国以外）需自行承担所有的海关费用。
7. 作品状态会在作品和支付全部确认无误后修改为 Processed。

请于 2010 年 2 月 12 日前将所有作品包裹寄至纽约 One Club，地址如下：

The One Club for Art & Copy
21 East 26th Street, 5th Floor
New York, NY 10010 USA
收件人: The One Show

登录 www.enteroneshow.org 了解更多详细信息。

国际作品（美国以外）

请为每件作品附上英文翻译并在上传系统相应位置填写。视频广告需要添加英文字幕或旁白。

参赛资格及新规则

所有参赛的作品必需在 2009 年 1 月 1 日至 2010 年 2 月 8 日之间第一次被刊登或播出。刊登的定义是广告投放于有特定读者群的大众媒体上。所有为 One Club 或者 One Show 创作的广告不在参评范围。

所有参赛作品需要提交由执行创意总监签署的证明，确保作品为真实的，已被客户通过并投放的。必要时会要求提供客户的联系方式。

所有书面文件会在参赛系统自动生成，请与作品放在同一包裹。未出具证明作品真实性文件的作品，The One Club 保留取消其参赛资格的权利。

入围通知

入围名单将于 2010 年 4 月 12 日公布，我们将以电子邮件的形式通知入围者。入围者请在网上确认作品信息，上传高精度的作品文件，以用于 One Show 作品年鉴；同时提交额外的作品拷贝，以用于 One Show 的全球作品巡展。所有入围作品须在 2010 年 4 月 23 日前提交作品刊出或播放证明。

参赛费用

请首先确认你的作品是否符合参赛条件，**参赛费用是不会被退回的**。我们的在线参赛系统会根据以下的收费标准自动计算出你的参赛费用。一旦你在网上完成了付费的步骤，你可以在系统中打印自己的参赛发票。

无法支付美元的参赛者，可以通过人民币付款给 ONE CLUB 中国，请来电垂询 ONE CLUB 中国帐户信息，参赛费按照当日汇率折合为人民币。

ONE SHOW

平面（印刷品）/PRINT

| | |
|----------|----------|
| 单件 | \$300.00 |
| 系列 | \$500.00 |

户外类/OUT OF HOME

| | |
|----------|----------|
| 单件 | \$300.00 |
| 系列 | \$500.00 |

广播类/RADIO

| | |
|----------|----------|
| 单件 | \$300.00 |
| 系列 | \$500.00 |

电视及视频类/ TELEVISION AND VIDEO

| | |
|----------|----------|
| 单件 | \$400.00 |
| 系列 | \$550.00 |

混合媒体类/MULTIMEDIA

媒体营销创新类/Innovation in Advertising & Marketing

| | |
|--|----------|
| 单件..... | \$450.00 |
| 系列..... | \$550.00 |
| 体验式广告/Experiential Advertising..... | \$550.00 |
| 品牌整合类系列/Integrated Branding Campaign | \$700.00 |

ONE SHOW DESIGN*

| | |
|--------------|--------|
| 自由设计师单件..... | \$100* |
|--------------|--------|

自由设计师系列.....\$150*

单件.....\$200

系列.....\$250

电视包装设计单件.....\$300

电视包装设计系列.....\$350

*请登录 www.enteroneshow.org 了解更多有关自由设计师资格说明

ONE SHOW INTERACTIVE

单件.....\$300

系列.....\$350

整合品牌系列.....\$700

支付方式

1. 支票请支付给 ONE SHOW，所有支票需支付美金且可以在美国银行提取。
2. Verisign 接受 AMES、MC 及 VISA 的在线支付。
3. 线下信用卡支付：线上参赛系统会自动生成可打印的支付表格，请贴写您的支付信息并与作品清单 (itemized list) 一起放入您的作品包裹里。
4. 转账：国际参赛者可以电汇方式支付参赛费，账户信息请发邮件至 payment@oneclub.org 或电话至 1-212-979-1900 向 The One Club 查询。

法律事宜

所有的参赛作品都将归 The One Club for Art & Copy 所有，并且不会退还。对于所有参赛的作品，The One Club 有权要求参赛者在 15 天内提供作品刊播的证明材料。

The One Club 有权在需要的时候展示、复制或者播放所有参赛作品。The One Club 也有出于教育或参考等目的，使用这些作品的权利，包括电子出版物和 One Show 出版物和资料。如果网络，地方电视台或者播音电台愿意播出有关 One Show 作品的新闻或节目，作者本人拥有最终决定使用权以及收取有关知识产权费用的权利。

所有参赛者都必须遵守 One Show 在本参赛说明上所做出的相关规定。评委对于作品评比的结果为最终结果。评选结束，所有可能的争议将由 The One Club 董事会最终裁决，The One Club 保留取消飞机稿或抄袭作品的权利。

The One Show

享誉全球的广告创意奖，致力于为平面，电视，电台，户外，设计，互动，创新营销，整合品牌和品牌植入领

域设定行业标准。每一年，全球业内最炙手可热的美术指导，文案和创意总监所组成的国际评委团对作品进行评审，获奖者将在颁奖典礼上接受现场颁奖。所有的入围作品将收录在 2010 年 The One Show 的作品年鉴上。

奖项类别

1. 报纸/NEWSPAPER

- (A) 整页或跨页 - 单件
- (B) 整页或跨页 - 系列

2. 杂志/MAGAZINE

- 夹页或增页应提交于该类别
- 一个完整的夹页或增页被视为一个单件广告
- (A) 彩色：整页或扩页 - 单件
- (B) 彩色：整页或扩页 - 系列

3. 小版面广告/SMALL SPACE PRINT

- 包括报纸和杂志
- 杂志少于一页，报纸少于 1/4 页
- (A) 黑白或彩色 - 单件
- (B) 黑白或彩色 - 系列

4. 户外/OUTDOOR

- 包括传统广告牌、通道、街头装置、信息亭及户外电子广告等
- (A) 单件
- (B) 系列

5. 非消费类刊物/TRADE

- (A) 整页或跨页 - 单件
- (B) 整页或跨页 - 系列

6. 实物类/COLLATERAL

- (A) 店内海报，POP - 单件
- (B) 店内海报，POP - 系列
- (C) 商业推广（公司为个人或单位所作）
- (D) 自我推广（个人和单位为自身所作）

公益/政治/教育类/PUBLIC SERVICE/POLITICAL/EDUCATIONAL

公益类作品指出于公益目的，为非赢利组织或者非政府组织所创作的作品，与作品创作者本人是否取得报酬无

关。该类别包括教育类的广告。

7. 公益/政治类/PUBLIC SERVICE/POLITICAL

- (A) 报纸或杂志 - 单件
- (B) 报纸或杂志 - 系列
- (C) 户外和海报 - 单件
- (D) 户外和海报 - 系列
- (E) 实物（折页和直邮） - 单件
- (F) 实物（折页和直邮） - 系列

公益/政治类广播/PUBLIC SERVICE/POLITICAL RADIO

- (G) 单件
- (H) 系列

公益/政治类电视/ PUBLIC SERVICE/POLITICAL TELEVISION

- (I) 单件
- (J) 系列

8. 消费者类广播/CONSUMER RADIO

- (A) 单件
- (B) 系列

9. 电视/ TELEVISION

- (A) 超过 30 秒 - 单件
- (B) 超过 30 秒 - 系列
- (C) 30 秒至 25 秒 - 单件
- (D) 30 秒至 25 秒 - 系列
- (E) 20 秒及不足 20 秒 - 单件
- (F) 20 秒及不足 20 秒 - 系列
- (G) 不同长度的广告系列(15 秒/30 秒/60 秒)(例如：由一个 30 秒和两个 15 秒的广告组成的系列)。参选这个类别的参赛者就不能再参选其它系列类的评比。
- (H) 低于美金\$80,000 预算 - 单件
- (I) 低于美金\$80,000 预算 - 系列

10. 影院广告/CINEMA ADVERTISING

- (A) 单件
- (B) 系列

11. 非广播类/ NON-BROADCAST

- 本类别指不在电视台或者有线电视网投放的广告
 - 投放的媒体包括网络、代理商、店铺、体育场等
- (A) 单件
(B) 系列

12. 品牌植入类/BRANDED CONTENT

- 包括有线电视、影院、网络及环境
- (A) 单件
(B) 系列

13. 创新广告类/INNOVATION IN ADVERTISING

- 该类别可以包括非营利客户
 - 包括平面、电视及广播等传统媒体的创新运用
- (A) 单件
(B) 系列

14. 体验广告类/EXPERIENTRIAL ADVERTISING (新类别)

- 该类别包括服务或产品的消费者体验，包括与品牌相关的事件或竞赛
- (A) 单件

15. 整合品牌类/INTEGRATED BRANDING

- 须包含涵盖至少 3 中不同媒体的 6-10 件作品
 - 包括为非营利客户所做的作品
- (A) 整合品牌类 - 系列

One Show Interactive

由于数码领域发展迅猛，新的形式不断涌现，一年一次的参赛周期已经与之不相匹配。One Show Interactive 互动奖特别启用新的参赛系统，以季度为周期，每个季度的入围作品将被选出参加最终的互动奖铅笔角逐。每个季度的获胜作品将出现在 One Show Interactive 年鉴中。基于五个基本媒体形式，以下的参赛类别比以往更加灵活。

1 网站/微型站点：单件/WEBSITES & MICROSITES: SINGLE

- (A) 品牌植入游戏
(B) 消费品（使用寿命在 3 年以内的，包括家庭用产品、个人电子产品、服装、鞋类、食品等）
(C) 公司网站
(D) 技巧类 - 界面设计（网站 UI 的美观性和可用性）
(E) 技巧类 - 文字设计（字体、字号、行长度及文字间距等的设计）

- (F) 技巧类 – 声音设计
- (G) 耐用品（寿命大于 3 年的，包括车、家具、装置、营业设备等）
- (H) 电子商务
- (I) 公益/非盈利
- (J) 自我推广
- (K) 服务（包括新闻、建议、意见、评论、咨询等无形产品）
- (L) 社群网络/社区（提供电子社区服务的网站或移动应用）

2 移动应用/站点：单件/MOBILE APPLICATIONS/SITE: SINGLE

- (A) 虚拟实境（电脑图像和真实世界结合产生的虚拟环境）
- (B) 品牌植入游戏
- (C) 消费品
- (D) 公司网站
- (E) 耐用品
- (F) 公益/非盈利
- (G) 电子商务
- (H) 自我推广
- (I) 服务
- (J) 社群网络/社区

3 互动广告：单件或系列/INTERACTIVE ADVERTISING: SINGLE OR CAMPAIGN

- (A) 虚拟实境（电脑图像和真实世界结合产生的虚拟环境）
- (B, C) 横幅广告 – 静态（本类别的广告内容必须全部包含在横幅广告的边框内，不能超过横幅边缘）
- (D, E) 横幅广告 – 动态（本类别的参赛作品包括翻转型的和点击放大型的横幅、富媒体、弹出式、异形广告等）
- (F, G) 环境/体验（包括装置、事件和竞赛等）
- (H, I) 其他互动媒体（包括游戏、应用程序、信息屏或其他不属于其他任何类别的线下媒体）
- (J, K) 公益/非盈利
- (L, M) 自我推广

4 在线影院及视频：单件或系列/ONLINE FILMS AND VIDEO: SINGLE OR CAMPAIGN

- (A, B) 事件及网上直播
- (C, D) 短片（三分钟左右的叙事或传递信息式视频）
- (E, F) 长片（超过三分分钟的叙事或传递信息式视频）
- (G, H) 公益（为慈善、非盈利机构或 NGO 所做的事件、视频或品牌植入）
- (I, J) 自我推广
- (K, L) 混像（利用既有文字、图形、音频、视频或者动画创作的衍生作品）

5 整合品牌/INTEGRATED BRANDING

(A) 360° (由包括传统及线上媒体的 3-10 件作品组成)

(B) 线上 (由包括多种线上媒体的 3-10 件作品组成)

One Show Design

2010 年是 One Show Design 设立 10 周年庆,今年特别推出自由设计师参赛费减免政策*,同时还增加了文字设计的类别,以嘉奖这一传统艺术。

1. 品牌设计/BRANDING

(A) 年度报表

(B) 手册/折页

(C) 标志/商标 - 仅限单件

2. 企业形象设计/CORPORATE IDENTITY

- 名片、信纸、信封等

(A) 企业形象设计 - 单件

(B) 企业形象设计 - 系列

3. 包装设计/PACKAGE DESIGN

(A) 单件

(B) 系列

4. 工业设计/INDUSTRIAL DESIGN

(A) 单件

(B) 系列

5. 实物设计/COLLATERAL DESIGN

(A) 海报, POP 及店内陈设 - 单件

(B) 海报, POP 及店内陈设 - 系列

(C) 促销 (公司为个人创作的作品) - 单件

(D) 自我推广 (公司或者个人为自己创作的作品) - 仅限单件

6. 空间设计/SPATIAL DESIGN

- 室内外空间设计。广告牌应提交户外类。

(A) 单件

(B) 系列

7. 户外/OUTDOOR

- 包括传统广告牌、通道、街头装置、信息屏和户外电子广告等。

(A) 单件

(B) 系列

8. 出版物设计/PUBLICATION DESIGN

(A) 书籍设计

(B) 杂志设计

9. 直邮/DIRECT MAIL

- 通过邮件发送的广告或促销信息，包括 3D 作品。

(A) 单件

(B) 系列

10. 视频包装设计/BROADCAST DESIGN

说明：自由设计师参赛费减免政策不适用于该类别

- 包括网络 ID，文字设计，介质设计，音乐录影，视频设计，品牌植入等

(A) 单件

(B) 系列

11. 公益/非赢利/教育/ PUBLIC SERVICE/NON-PROFIT/EDUCATIONAL

公益类作品指出于公益目的，为非赢利组织或者非政府组织所创作的作品，与作品创作者本人是否取得报酬无关。该类别包括教育类广告。

(A) 海报 - 单件

(B) 海报 - 系列

(C) 实物 - 单件（直邮，手册/折页，突发性广告）

(D) 实物 - 系列

12. 文字设计（新类别）

- 仅限平面

(A) 单件

(B) 系列

*请登录 www.enteroneshow.org 了解更多有关自由设计师资格说明